

esenciales[®]

AROMATIC
SOLUTIONS

La experiencia olfativa

“ Los aromas despiertan emociones a través del olfato,
influyendo en el bienestar, el comportamiento
y el rendimiento de las personas ”

[®]hygolet iberia



esenciales[®] AROMATIC SOLUTIONS

El **Marketing Olfativo** consigue asociar un aroma con los valores que desea transmitir la empresa, el cliente o el producto.

Es una técnica de estimulación capaz de **reavivar emociones** vividas. Los aromas nos trasladan a tiempos pasados evocando recuerdos que creíamos olvidados.

Se trata de crear una **"memoria olfativa"** e impactar mediante el sentido del olfato.

Es una herramienta que ayuda a **orientar la toma de decisiones de los clientes**. Su objetivo es atraerlos y cautivarlos para que permanezcan más tiempo y asegurar su regreso.

El Marketing Olfativo alcanza también a lugares de trabajo, negocios o centros educativos con el objetivo de crear ambientes que **potencien el rendimiento** de las personas.

MUESTRARIOS ESENCIALS

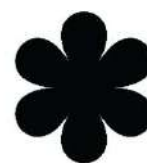
Una herramienta imprescindible para que sus **clientes prueben y escojan** el aroma más acorde con sus gustos o necesidades.

Incluye **esencieros** con cada una de las fragancias y **tiras olfativas** para impregnar los aceites esenciales y realizar la **cata olfativa** con el cliente.

Las **fragancias Esenciales** crean diferentes sensaciones, estimulantes, relajantes, frescas, cálidas o limpias, según las necesidades de cada espacio.

Esenciales le permitirá ofrecer a sus clientes **ambientes reconocibles y personalizados**, gracias a una amplia gama de fragancias y de equipos nebulizadores diseñados para todo tipo de espacios.

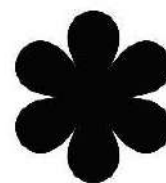
Nuestra **colección de aromas** está orientada a hoteles, retail, comercios, instituciones, residencias, hospitales y espacios susceptibles de una mejora ambiental.



ESENCIALS
AROMATIC
SOLUTIONS



La experiencia olfativa



ESENCIALS
AROMATIC
SOLUTIONS

La pirámide olfativa narra la evolución en el tiempo de la experiencia olfativa, con el objetivo de conocer en detalle cada fragancia.

Notas de salida

Es la **chispa fugaz** que desprende la fragancia en un primer momento, son aromas ligeros y volátiles de rápida evaporación.

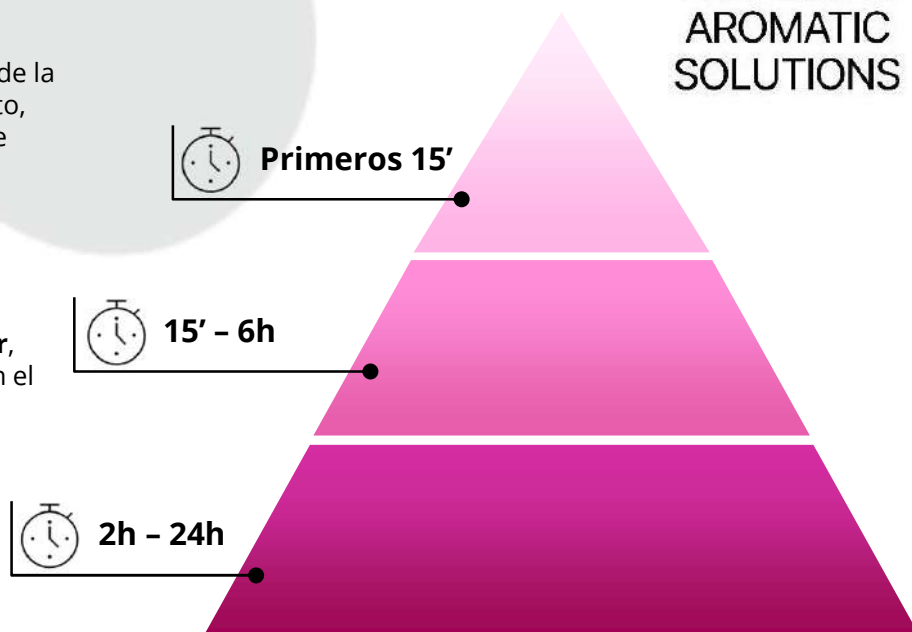
Ejemplo: esencias cítricas

Notas de corazón

Son el alma de la fragancia, definen su **identidad y carácter**, son los aromas que perduran en el tiempo y que recordaremos.

Notas de fondo

El broche final. Extractos de madera, ámbar, almizcle o especias para dotar de **profundidad** a las fragancias, dando lugar al poso final.



Nuestras familias olfativas

Floral



Aromas naturales con notas florales y reminiscencias a hierbas, hojas y tallos verdes.

Especiada



Notas cálidas y exóticas que nos traen a la memoria historias misteriosas y excitantes asociadas a Oriente.

Amaderada



Notas cálidas y penetrantes que nos trasladan a un ambiente elegante y lleno de tranquilidad.

Gourmand



Sabrosas fragancias con aroma a vainilla, café, canela o chocolate. Irresistibles.

Cítrica



Notas ácidas, frescas y muy actuales que evocan sensaciones de diversión, alegría y libertad.

Frutal



Notas dulces refrescantes y excitantes que estimulan la alegría y las ganas de vivir.

Marina



Notas puras, naturales y salvajes que nos acercan al frescor e inmensidad de los océanos.

Hipoalergénicas



Fragancias especialmente diseñadas con ingredientes suaves para minimizar el riesgo de reacciones alérgicas.

Elimina Olores



Fórmulas desodorizantes que eliminan de forma efectiva cualquier tipo de mal olor allí donde se produzca.



Antiestrés

Floral



INTENSIDAD



CARÁCTER

Relajante

EXPERIENCIA OLFATIVA

Frescor, tranquilidad y limpieza

RECOMENDADA

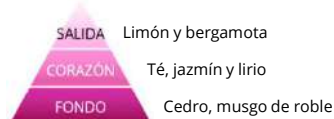
Residencias, bibliotecas...

NOVEDAD



Té Blanco

Floral



INTENSIDAD



CARÁCTER

Estimulante

EXPERIENCIA OLFATIVA

Cítrica con toque sensual amaderado

RECOMENDADA

Clínicas, centros de belleza, spas...



Bambú Catay

Floral



INTENSIDAD



CARÁCTER

Natural

EXPERIENCIA OLFATIVA

Fragancia floral con toques almizclados

RECOMENDADA

Centros comerciales y residencias

PREMIUM PLUS



Bonaventur

Floral



INTENSIDAD



CARÁCTER

Premium

EXPERIENCIA OLFATIVA

Suave, elegante y fresco

RECOMENDADA

Gimnasios, comercios...

PREMIUM



Diversy

Floral



INTENSIDAD



CARÁCTER

Vanguardia

EXPERIENCIA OLFATIVA

Dulce, delicada, llena de matices

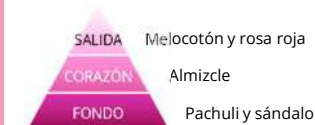
RECOMENDADA

Centros de belleza, Horeca



Niza

Floral



INTENSIDAD



CARÁCTER

Premium

EXPERIENCIA OLFATIVA

Fina, delicada; matices dulces

RECOMENDADA

Concesionarios, bibliotecas...



Provenza

Floral



INTENSIDAD



CARÁCTER

Refrescante

EXPERIENCIA OLFATIVA

Intensa, silvestre, aromática

RECOMENDADA

Tiendas de ropa, hoteles...

FAVORITA



Bambú

Floral



INTENSIDAD



CARÁCTER

Natural

EXPERIENCIA OLFATIVA

Cercanía y bienestar

RECOMENDADA

Residencias, clínicas...



Nocturno

Floral



INTENSIDAD



CARÁCTER

Agreste

EXPERIENCIA OLFATIVA

Intensa y aromática

RECOMENDADA

Comercios, tanatorios...

Grand Central

Amaderada




SALIDA Cítricos, pimienta
CORAZÓN Ámbar y vainilla
FONDO Cedro

INTENSIDAD ●●●●● CARÁCTER Premium

EXPERIENCIA OLFATIVA Elegante y tranquila
RECOMENDADA Comercios, centros de belleza...

Ceilán

Amaderada




SALIDA Cítricos y especias
CORAZÓN Flor de iris
FONDO Cedro y ámbar

INTENSIDAD ●●●○○ CARÁCTER Cálida

EXPERIENCIA OLFATIVA Sensual, cautivadora
RECOMENDADA Concesionarios, comercios

Sri Lanka

Amaderada




SALIDA Cítricos
CORAZÓN Lavanda y violeta
FONDO Almiscler y vainilla

INTENSIDAD ●●●○○ CARÁCTER Cálida

EXPERIENCIA OLFATIVA Toque carismático
RECOMENDADA Hoteles, centros de belleza...

FAVORITA

Eros

Amaderada




SALIDA Amaderada y floral
CORAZÓN Amaderada y floral
FONDO Ambarado

INTENSIDAD ●●●●● CARÁCTER Premium

EXPERIENCIA OLFATIVA Agradable y relajante
RECOMENDADA Hoteles, concesionarios...

Foresta

Amaderada




SALIDA Espaciada
CORAZÓN Ámbar y canela
FONDO Cálido y amaderado

INTENSIDAD ●●●●● CARÁCTER Premium

EXPERIENCIA OLFATIVA Elegante y sofisticada
RECOMENDADA Comercios, hoteles...

Delizia

Gourmand




SALIDA Notas aromáticas y cítricas
CORAZÓN Dulce, a canela y anís
FONDO Vainilla dulce

INTENSIDAD ●●●○○ CARÁCTER Sabroso

EXPERIENCIA OLFATIVA Bizcocho recién hecho
RECOMENDADA Cafeterías, degustaciones...

PREMIUM

Vainilla

Gourmand




SALIDA Rosa
CORAZÓN Dulce y amaderado
FONDO Vainilla, ámbar y almizcle

INTENSIDAD ●●●○○ CARÁCTER Premium

EXPERIENCIA OLFATIVA Sabrosa y dulce
RECOMENDADA Cafeterías, bares...

Café

Gourmand




SALIDA Café en grano
CORAZÓN Toque azucarado
FONDO Café tostado

INTENSIDAD ●●●○○ CARÁCTER Premium

EXPERIENCIA OLFATIVA A café recién hecho
RECOMENDADA Cafeterías, degustaciones...

Casablanca

Gourmand




SALIDA Frutas dulces
CORAZÓN Melocotón y ciruela
FONDO Vainilla y caramelo

INTENSIDAD ●●●○○ CARÁCTER Premium

EXPERIENCIA OLFATIVA Exótica, dulce e intensa
RECOMENDADA Cafeterías, degustaciones...



Persia

Especiada



INTENSIDAD
●●●○○

CARÁCTER
Cálida, natural

EXPERIENCIA OLFATIVA: Aromas especiados
RECOMENDADA: Tiendas de ropa, concesionarios...

ESPECIADA



Limón

Cítrica



INTENSIDAD
●●○○○

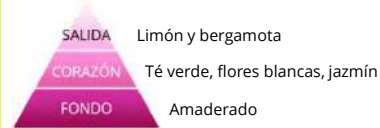
CARÁCTER
Natural

EXPERIENCIA OLFATIVA: Frescura
RECOMENDADA: Centros de belleza, residencias...



Té Esencial

Cítrica



INTENSIDAD
●●○○○

CARÁCTER
Estimulante

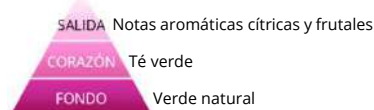
EXPERIENCIA OLFATIVA: Favorece la concentración
RECOMENDADA: HORECA, clínicas, residencias...

FAVORITA



Té Verde

Cítrica



INTENSIDAD
●●○○○

CARÁCTER
Natural

EXPERIENCIA OLFATIVA: Frescura y limpieza
RECOMENDADA: Comercios, gimnasios, tanatorios



Pacífico

Cítrica



INTENSIDAD
●●●○○

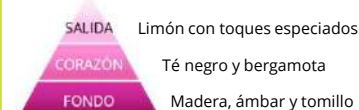
CARÁCTER
Vanguardia

EXPERIENCIA OLFATIVA: Fresca, ácida y actual
RECOMENDADA: Gimnasios, Spas, clínicas...



Té Negro

Cítrica



INTENSIDAD
●●●○○

CARÁCTER
Estimulante

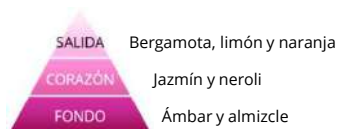
EXPERIENCIA OLFATIVA: Intensa y cálida con un toque de frescura
RECOMENDADA: Centros comerciales, bibliotecas

PREMIUM PLUS



Baby

Cítrica



INTENSIDAD
●●●●○

CARÁCTER
Natural

EXPERIENCIA OLFATIVA: Transmite vitalidad y energía
RECOMENDADA: Gimnasios, Spas, clínicas...



Azahar

Cítrica



INTENSIDAD
●●●●●

CARÁCTER
Vanguardia

EXPERIENCIA OLFATIVA: Fresca, joven, relajante
RECOMENDADA: Gimnasios, Spas, clínicas...



Mediterráneo

Cítrica



INTENSIDAD
●●●●●

CARÁCTER
Premium

EXPERIENCIA OLFATIVA: Ácida, joven y chispeante
RECOMENDADA: Gimnasios, Spas, clínicas...

Alisi
Frutal




SALIDA Frutal, cítrica, hojas verdes
CORAZÓN Ciruela, flores acuáticas
FONDO Melocotón, jazmin, almizcle

INTENSIDAD ●●●○○○ CARÁCTER Dulce

EXPERIENCIA OLFATIVA Dulce, aromática, exótica, tropical
RECOMENDADA Concesionarios, boutiques...

Asian Bamboo
Frutal




SALIDA Verde casis, ylang, palo de rosa
CORAZÓN Marina, jazmín, muguet
FONDO Almizcle, clavel, vainilla

INTENSIDAD ●●●○○○ CARÁCTER Estimulante

EXPERIENCIA OLFATIVA Exótica y natural
RECOMENDADA HORECA, comercios, oficinas

Caribe
Frutal




SALIDA Melón, casis, manzana
CORAZÓN Pomelo, violeta, rosa
FONDO Amaderado y floral

INTENSIDAD ●●●○○○ CARÁCTER Dulce

EXPERIENCIA OLFATIVA Dulce, afrutada y fresca
RECOMENDADA Gimnasios, residencias, centros comerciales

FAVORITA

Frutos Rojos
Frutal




SALIDA Manzana, naranja, mandarina
CORAZÓN Ciruela, frambuesa, tropical
FONDO Mora, fresa, azahar

INTENSIDAD ●●●○○○ CARÁCTER Dulce

EXPERIENCIA OLFATIVA Dulce y afrutada
RECOMENDADA Bares, cafeterías, degustaciones

Ártico
Marina




SALIDA Bergamota, almendra, frambuesa
CORAZÓN Iris, jazmín, flor de cerezo
FONDO Sándalo y almizcle

INTENSIDAD ●●●○○○ CARÁCTER Refrescante

EXPERIENCIA OLFATIVA Nos acerca a la grandeza del océano
RECOMENDADA Hoteles, vestuarios

Chic
Marina




SALIDA Espliego, mandarina, pera
CORAZÓN Lavanda, rosa, cedro, salvia
FONDO Musgo, ámbar, sándalo

INTENSIDAD ●●●○○○ CARÁCTER Vanguardia

EXPERIENCIA OLFATIVA Pálpito dulce y agreste, lleno de sensaciones
RECOMENDADA Comercios, hoteles, gimnasios

PREMIUM

Oceana
Marina




SALIDA Fresca, verde
CORAZÓN Muguet, ozónico, rosa, especias
FONDO Marino, balsámico, sándalo

INTENSIDAD ●●●○○○ CARÁCTER Refrescante

EXPERIENCIA OLFATIVA Marina y salvaje
RECOMENDADA Clínicas, centros de enseñanza, Spas

Renova
Marina




SALIDA Limón, bergamota, verde
CORAZÓN Marino y amaderado
FONDO Sándalo, almizcle, ámbar

INTENSIDAD ●●●○○○ CARÁCTER Premium

EXPERIENCIA OLFATIVA Nuevas experiencias sensoriales
RECOMENDADA Spas, boutiques, centros de enseñanza

Neutrodor
Marina




SALIDA Pino, eucalipto, ylang
CORAZÓN Pétalos de rosa
FONDO Azahar y jazmín

INTENSIDAD ●●●○○○ CARÁCTER Fresco

EXPERIENCIA OLFATIVA Agradable aroma a ropa limpia
RECOMENDADA HORECA, residencias, baños públicos

FAVORITA



ESENCIALS
AROMATIC
SOLUTIONS

Novedad

Fragancia **hipoalergénica** formulada específicamente para minimizar el riesgo de causar reacciones alérgicas.

Formulación **segura** con ingredientes derivados de aceites esenciales y puros.

Purezza

Floral




SALIDA Manzana roja, geranio, limón
CORAZÓN Jazmín, tuberosa, marino
FONDO Almizcle y musgo

INTENSIDAD ●●●○○
CARÁCTER Relajante

EXPERIENCIA OLFATIVA Frescura y matices florales
RECOMENDADA Comercios, tiendas de ropa

Té Verde

Cítrica




SALIDA Notas aromáticas cítricas y frutales
CORAZÓN Té verde
FONDO Verde natural

INTENSIDAD ●●○○○
CARÁCTER Natural

EXPERIENCIA OLFATIVA Frescura y limpieza
RECOMENDADA Comercios, gimnasios, tanatorios

HIPOALERGÉNICA

Fórmulas Elimina Olores

Fórmula Azul





Anti-fecal Anti-sudor

Es ideal para eliminar olores procedentes del baño, WC fecal, del calzado, sudor, humo, disolvente y pintura, quemado.

Aroma: Talco.

Fórmula Verde






Anti-tabaco Anti-humedad Anti-mascotas

Es ideal para eliminar olores procedentes de la humedad, mascotas, pescado, comida, entre otros.

Aroma: Aloe Vera.

Potente desodorizante que neutraliza y **elimina los malos olores** más frecuentes de nuestro entorno doméstico y profesional.

Hay **cuatro fórmulas** específicas para acabar eficazmente con el mal olor con un consumo muy bajo de líquido.

Además, perfuman la estancia dejando en el ambiente un **suave y agradable aroma** a fragancia basado en esencias naturales.

Fórmulas elimina olores disponibles para **pulverización** manual y automática, **nebulización** y también en polímero.

Fórmula Roja




Anti-basura

Es ideal para eliminar olores procedentes de basura, fritos, descomposición orgánica, entre otros.

Aroma: Cítrico.

Fórmula Amarilla




Anti-orina

Es ideal para eliminar olores procedentes de tuberías de baños, urinarios y WC fecal, alcantarillas y cloacas, sifones y sumideros...

Aroma: Jazmín.



Muestrarios de fragancias

Disponemos de muestras diseñadas para facilitar la cata de las distintas fragancias y elegir la que mejor resuelva las necesidades del cliente.

Beneficios de llevar muestras en cada visita:

- **Prueba sin riesgo:** permite al cliente experimentar una fragancia (incluyendo sus notas de salida, corazón y fondo) sin necesidad de comprometerse inicialmente con una cantidad de fragancia mayor
- **Variedad:** permiten comparar varias fragancias entre sí, facilitando la elección del perfume idóneo
- **Descubrimiento de aromas y ahorro:** permite conocer diferentes tipos de aromas sin compromiso, expandiendo la colección de fragancias de forma económica
- **Comodidad y portabilidad:** su pequeño tamaño las hace perfectas para llevar en cada visita, permitiendo mostrar el producto de una forma cómoda y efectiva



ESENCIALS
AROMATIC
SOLUTIONS



Esencieros de vidrio rellenables



Estuche con 6 muestras

Práctico estuche, cómodo de llevar, con 6 fragancias en spray de 5 ml y tiras olfativas. 2 surtidos a elegir.

Código	Estuche	Fragancias
10-01-508	Surtido A	Provenza, Casablanca, Sri Lanka, Asian Bamboo, Chic y Té Esencial
10-01-509	Surtido B	Neutrodor, Mediterráneo, Renova, Bonaventur, Eros y Bambú Catay

esenciales[®] AROMATIC SOLUTIONS

Maletín muestrario

Una **herramienta imprescindible** para que sus clientes prueben y escojan el aroma más acorde con sus gustos o necesidades.

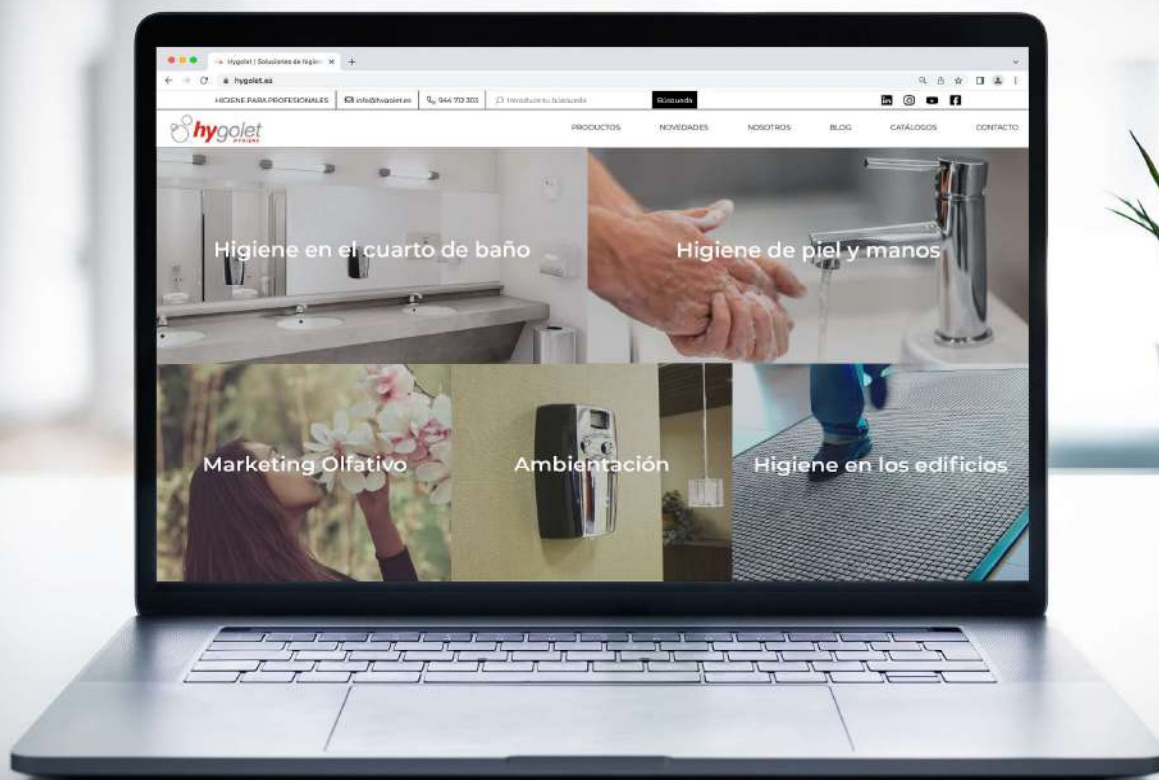
Incluye **pantoneo-guía** de fragancias, **esencieros** con todas las fragancias y fórmulas elimina olores y **tiras olfativas** para impregnar los aceites esenciales y realizar la **cata olfativa** con el cliente.



Código	Descripción
14-01-506	Maletín muestrario



ENCUENTRA TODOS NUESTROS PRODUCTOS Y **NOVEDADES**



www.hygolet.es 

- ✓ Gracias a su diseño sencillo y práctico, podrás acceder a toda la información de una forma más ágil y eficaz
- ✓ Navegación intuitiva desde tu ordenador o dispositivo móvil
- ✓ Descárgate nuestros catálogos digitales, fichas comerciales y técnicas, imágenes...

Suscríbete a nuestra **Newsletter** para estar informado de todos nuestros productos.



Puerto Bidea, 6
Polígono Urazandi, Asúa
48950 Erandio (Vizcaya)
ESPAÑA

hygolet *iberia*

ATENCIÓN AL CLIENTE

+34 944 712 303
info@hygolet.es

CHAT ONLINE www.hygolet.es